

УДК 796.5 (470.53)

ТУРИСТСКИЕ КЛАСТЕРЫ И ДОМИНАНТЫ (НА ПРИМЕРЕ ПЕРМСКОГО КРАЯ)

© 2012 г. А.И. Зырянов, С.Э. Мышлявцева

Пермский государственный университет

Поступила в редакцию 02.03.2010 г.

Рассматриваются вопросы системного развития туризма в регионе. Развивается кластерный подход в туристско-рекреационной сфере. На основе конкурентных туристских преимуществ региона предлагается сетка районов как протокластеров, осуществляется их зонирование. Обосновываются доминанты как узлы проектируемых туристских кластеров.

Теоретическое обоснование системного развития туризма [6, 7, 9] становится основой комплексного туристского проектирования. Все чаще встречаются варианты планирования развития не отдельных туристских объектов, а их сочетаний, стремление к формированию туристско-рекреационной среды на обширных пространствах.

Власти, общественность и бизнес некоторых регионов России приходят к пониманию того, что за счет единичных, даже очень ярких, туристских объектов невозможно выйти на качественно новый уровень туристского движения. Включить регион в международные туристские процессы можно, только используя возможности всей территории.

Современные процессы развития туризма, например в Пермском крае, свидетельствуют о неэффективности применяемых подходов в планировании этой сферы. Почти все ключевые туристские доминанты региона прошли подъем и максимальные значения интереса к ним и переживают если не спад, то стагнацию. Пермский край как старый туристский район претерпевает кризис. Он выражается в сокращении интереса к традиционным туристским объектам и центрам, в отсутствии новых туристских районов и оригинальных предложений.

Для того чтобы вывести туристскую сферу региона на российский и, возможно, международный уровень, следует менять принципы планирования. Необходимо перейти от разработки отдельных проектов к системному развитию туризма в регионе, что позволит выйти на принципиально иные масштабы деятельности. Для

этого можно применить кластерно-доминантный метод.

Кластерный подход в туризме – это подход с позиции туристского бизнеса и рекреационного девелопмента. Это подход предпринимателя, организатора объектов сервиса, инфраструктуры. Рекреационный девелопмент как развитие территории посредством проектирования предприятий туризма и рекреации заинтересован в переходе от создания единичных объектов к формированию их связанной совокупности в форме кластеров. Ряд субъектов РФ (Республика Карелия, Вологодская область) начинают применять кластерный подход при планировании развития туризма. Появляются научные исследования по этой тематике [5, 8].

В географическом отношении кластерная концепция во многом созвучна отечественному учению о территориально-производственном комплексе (ТПК). Оба понятия (кластер и ТПК) отражают территориальное сочетание предприятий на определенной территории, которое за счет взаимной пространственной близости и связанности дает дополнительный эффект. Основные черты сходства и различия кластеров и территориально-производственных формирований советского типа основательно проанализированы А.И. Костяевым [4]. Они раскрыты на примере агропромышленной сферы. Значительные различия в этих понятиях будут более понятны из содержания настоящей статьи.

Отечественные экономико-географы справедливо отмечают пока слабую возможность практического применения концепции кластеров по срав-

нению с тем, как применялось учение о ТПК [1]. Стройная теория ТПК способствовала развитию экономики Советского Союза, формированию крупных промышленных узлов в разных экономических районах. Однако учение о территориально-производственных комплексах не применялось для планирования развития туризма.

Несмотря на явный территориальный смысл, понятие “кластер” наиболее широко используется в экономической науке. По нашему мнению, экономико-географы во многих отношениях могут продвинуться дальше экономистов в применении понятия “кластер” в связи с тем, что в этот термин вкладывается пространственное содержание и именно географ наиболее правильно определит, как структурировать то или иное пространство. Однако пока понятие “кластер” в отечественной социально-экономической географии работает мало. Ниже предложим некоторые подходы к понятию “кластер” применительно к туристской сфере.

Понятие “туристский кластер”. Рассмотрим появление и исчезновение кластера туристского типа. Представим себе однородную туристскую среду какой-либо территории. Каждое предприятие туристско-рекреационного профиля самодостаточно и в той или иной степени эффективно. Все они действуют на одном локальном рынке, располагаются в одном ареале, конкурируют друг с другом. Такова ситуация, когда кластера еще нет.

Когда в ареале появляется какая-то доминанта и конкурирующие предприятия начинают взаимодействовать, пространство приобретает другие черты, туристское движение значительно усиливается, предприятия работают более эффективно. Социально-экономический ландшафт структурируется в расчете на доминанту. В результате появляется кластер.

Постепенно каждое предприятие опять становится самодостаточным. Ландшафт из узлового постепенно преобразуется в гомогенный. Туристская доминанта превращается в один из ординарных элементов данного рынка. Туристская среда снова относительно однородна. Кластер исчезает.

Итак, кластер – это временное взаимодействие предприятий, пространственно соподчиненных и конкурирующих на одном рынке. Их сотрудничество может начаться и происходить в связи с появлением предприятия-лидера, в результате чего достигается эффект.

Главное отличие кластера в туристской сфере от большинства других (производственных,

агропромышленных, сервисных и др.) состоит в его *маршрутной территориальной организации*. Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывают объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы. Благодаря туристскому потоку формируется кластер.

Доминантой туристского кластера может быть как объект инфраструктуры (средство размещения), так и объект туристского интереса (например, горнолыжный комплекс), но в любом случае главное условие развития туристского кластера – это наличие или появление маршрутов и туристских потоков. Туристский кластер может возникнуть вследствие активизации туризма на территории в связи с культурным событием, вызывающим туристские потоки.

Чтобы лучше понять сущность и строение туристского кластера, попробуем применить подход П.Я. Бакланова [1], связанный с поиском простейшей системы. Попытаемся описать элементарный туристский кластер, на конкретном примере найти его первичные элементы и простейшую связь между ними.

В Пермском крае два близко расположенных среднеуральских города Чусовой и Губаха имеют популярные горнолыжные комплексы. Они конкурируют на одном региональном рынке. Потребители их услуг – в основном жители города Перми, предпочитающие один из двух горнолыжных центров в связи с их различиями по многим параметрам. В последнее время многие пермяки изменили традиции и стали проводить в каждом центре только один из двух выходных дней, второй день катаясь на лыжах на втором курорте. Таким образом стихийно образовался туристский маршрут и поток между Чусовым и Губахой. Два предприятия из конкурентов стали вынужденными партнерами. Туристским кластером в данном случае надо считать горнолыжные предприятия Чусового и Губахи, а также туристский поток между ними.

Итак, *элементарный кластер* состоит из двух конкурирующих предприятий (объектов) и туристского потока между ними, который отражает их взаимодействие. Доминантой (импульсом к динамике) здесь служит внешнее обстоятельство – желание определенной группы жителей Перми получить более разнообразные впечатления в зимние выходные дни. Поэтому, может быть, в этот элементарный туристский кластер следует включить и Пермь как генератор потока. Кластер в таком виде существует в зимний горнолыж-

ный сезон с января по март. Территория Среднего Урала, с особой туристско-рекреационной специализацией, изобилующая горнолыжными предприятиями, должна иметь очень яркую доминанту. Ее концепция будет раскрыта ниже.

Технологически применение кластерного подхода к развитию туризма в регионе заключается в следующем.

1. Необходимо определить основные конкурентные туристские преимущества региона в России, а возможно, и в мире и обозначить территории, где выделенные преимущества проявляются наиболее ярко. Понятие “конкурентные преимущества региона” достаточно распространенное. Строго говоря, конкурентных преимуществ у региона быть не может, поскольку понятие конкуренции экономическое и относится к деятельности предприятия, а не к территории. Правильнее говорить не о преимуществах, а о *предпосылках* конкурентных преимуществ региона, о туристских *возможностях* региона.

2. Затем следует провести туристское районирование региона с учетом его основных конкурентных туристских преимуществ. Надо выделить районы, которые отличались бы наличием какого-либо основного преимущества. В таком случае каждый район мог бы предлагать особенные туристические продукты и районы взаимодополняли бы друг друга в региональной системе. На основе туристских районов складываются или могут сложиться территориальные сочетания предприятий – туристские кластеры, поэтому оказывается возможным определить пространственную структуру будущих кластеров – протокластеров или прекластеров по терминологии А.В. Митрофановой [8], и осуществить их зонирование.

3. Далее необходимо выделить доминанты в протокластерах. В эту задачу входит определение географического места и функции будущего объекта, который способен своим появлением и развитием породить движение на гомогенном поле туристской среды и сформировать эффективную туристско-рекреационную систему. Затем следует перейти к проектированию туристского кластера.

Проектирование туристской сферы в Пермском крае. Предложенный кластерно-доминантный метод был применен при выполнении ряда прикладных научно-исследовательских работ по проектированию туристской сферы в Пермском крае.

Отметим основные конкурентные туристские преимущества региона. Природные достоинства:

среднегорные ландшафты (бассейн Вишеры), останцовые низкогорья (Горнозаводской Урал), горные и предгорные реки (бассейны Вишеры, Яйвы, Косьвы, Чусовой), акватории водохранилищ (Камского и Воткинского), карст и геология пермского периода (Предуралье, Горнозаводской Урал), большая высота снежного покрова зимой (Северный и Средний Урал), лес, ресурсы тайги (Коми-Пермяцкий округ, Колва и Вишера). Культурно-исторические и социально-экономические достоинства: древние города (Чердынь, Соликамск, Усьолье), история добычи соли (Березниковско-Соликамский промышленный узел), горнозаводское наследие (Горнозаводской Урал), узловое транспортное положение (Пермь, Кунгур, Чусовой), возможности событийного и делового туризма (Пермь, Березники, Соликамск), культурно-этнографические особенности (Коми-Пермяцкий округ, Бардымский район), многочисленные учреждения образования (Пермь), санаторно-курортные учреждения (Пермский, Суксунский, Добрянский районы).

Туристские кластеры должны намечаться по совокупности многочисленных признаков, характерных и для туристского районирования. Фактически туристские районы могут выражать собой территории будущих кластеров – протокластеров. При туристском районировании Пермского края должны быть интегрированы подходы и принципы природного и социально-экономического районирования. Необходимо учесть бассейновость региона и большинства его частей. Районирование должно опираться на принцип завершенности туристских маршрутов, районы должны сохранять географические названия, исторически принятые и известные в народе. Для туристской деятельности велико значение историко-культурного наследия. Поэтому сетка кластеров должна опираться на исторические территории. Следует учесть, например, прежние границы уездов в Прикамье.

Туристский кластер отличается от туристского района добавлением бизнес-компоненты в состав принципов территориальной дифференциации. Здесь просматривается цель всей конструкции – системная организация туризма, при которой специализированное туристское предпринимательство в каждом кластере и их взаимосвязи обеспечат сбалансированное развитие всей туристско-рекреационной системы и получение синергетического эффекта на уровне региона. Каждый кластер должен иметь возможность создавать особые туристские бренды и выполнять особые

функции в региональной системе, выделяться особыми видами туризма и рекреации.

Туристский район – понятие географическое, это – территория; туристский кластер – понятие из сферы бизнеса, имеющее яркий территориальный смысл, это – совокупность предприятий на территории. Вместе с тем пространственно кластер может быть оконтурен границами конкретного туристского района.

В пределах Пермского края можно выделить семь туристских районов, различающихся в природном, историческом и хозяйственном отношении и имеющих особый туристский потенциал. Территориально они соответствуют намечаемым туристским кластерам (протокластерам). Шесть кластеров охватывают по несколько муниципальных образований, один располагается на территории Коми-Пермяцкого округа (рисунок).

1. Вишера и Колва (Чердынский и Красновишерский районы);
2. Парма (Коми-Пермяцкий округ);
3. Соль Камская (города Березники, Соликамск, Александровск, Соликамский и Усольский районы);
4. Горнозаводской Урал (Чусовской, Лысьвенский и Горнозаводский районы, города Александровск, Кизел, Губаха, Гремячинск);
5. Среднекамье (города Пермь и Краснокамск, Ильинский, Добрянский, Нытвенский, Сивинский, Карагайский, Верещагинский, Очерский, Оханский, Большесосновский и Пермский районы);
6. Предуралье (Кунгурский, Березовский, Кисертский, Суксунский, Ординский, Уинский, Октябрьский районы);
7. Нижнекамье (Осинский, Чагинский, Бардымский, Еловский, Чайковский, Куединский, Чернушинский районы).

Среди районов края только территория Александровска входит сразу в два кластера. Необходимо отметить, что кластеры Среднекамье и Соль Камская, организованные крупными городскими агломерациями, распространяют свое влияние на соседние кластеры.

Каждый кластер разделяется на три зоны. Первая – центральная, ядро, своеобразный генератор туристских инноваций, распределитель туристских потоков. Вторая зона базовая, опорная. Это территория концентрации основных туристских объектов и маршрутов. Третья зона – ареал перспектив туристского бизнеса, она может выходить за пределы Пермского края, формируя районы межрегионального туристского сотрудничества с соседними подобными системами.

Кластер “Горнозаводской Урал”. Рассмотрим зональное строение на примере формирующегося кластера “Горнозаводской Урал”. Его территория отличается следующими особенностями и системообразующими характеристиками:

- в качестве социально-экономического ядра выступает полоса городов от Лысьвы на юге до Александровска на севере длиной в полторы сотни километров с развитыми транспортными взаимосвязями;

- в этой полосе выделяются два транспортно-промышленных узла (Кизеловско-Губахинский и Лысьвенско-Чусовской);

- хозяйственная специализация до недавнего времени – угледобывающая промышленность, сейчас – химическая, машиностроение, строительных материалов и черная металлургия;

- основным транспортно-распределительным ядром служит город Чусовой;

- большая часть населенных пунктов в сельской местности относится к несельскохозяйственным (поселки городского типа, стационарные, горнодобывающие, лесозаготовительные);

- историческая целостность территории выражается в проявлениях горнозаводской культуры;

- особенным явлением считается история хозяйственной деятельности на реке Чусовой;

- в природном отношении – это в основном горы Среднего Урала и его западные предгорья, за исключением бассейна Яйвы, расположенного в низкогорьях Северного Урала;

- гористая поверхность и сложные условия освоения обусловили соседство заселенных ареалов с непроходимой тайгой;

- это область горных и предгорных рек и речек в бассейне Чусовой с ее основными горными притоками Усьвой и Койвой и в бассейне реки Косьвы, Александровская территория – в бассейне реки Яйвы;

- растительность относится к зоне южной тайги.

Ядро туристского кластера приходится на города Чусовой и Лысьва с небольшим сельским окружением, поскольку Чусовой является главным транспортным узлом. Почти все туристские перемещения в кластер и из него проходят через город. Кроме того, это зона горнолыжной рекреации и познавательного туризма и отдыха, связанного с городами, а также с некоторыми специализированными музеями в их окружении (Музей политических репрессий, Музей реки Чусовой).

Вторая зона распространяется на большую часть районов и городов кластера от Александровска и Средней Усьвы на севере до Лысьвы и

Кына на юге. Города располагают объектами познавательного туризма, развивают предприятия туристского сервиса. Здесь создана наиболее плотная маршрутная сеть в природно-ориентированных видах туризма, сочетаются его стационарные и маршрутные, познавательные и оздоровительные виды. На территории зоны проложены горнолыжные трассы и маршруты внедорожных авторалли, пути велосипедных путешествий и пешеходных троп. Это район самых массовых в крае туристских сплавов по горным рекам, район спелеотуризма, скалолазания и путешествий за минералами, территория охоты и рыбалки.

Третья зона кластера на севере охватывает бассейн Яйвы, а на востоке протягивается в Свердловскую область. Здесь, особенно по долине Чусовой, располагается ареал наиболее тесного межрегионального взаимодействия Пермского края со Свердловской областью и наблюдается самый мощный поток активных туристов между регионами. В эту зону следует включить Качканар и верховья Косьвы. Это территория спортивного водного туризма, промысловой рекреации, экологического туризма, территория сельского и познавательного туризма.

Для развития кластера “Горнозаводской Урал” необходимо создать на территории туристскую *бизнес-доминанту* в форме какого-либо объекта с новой функцией: туристского комплекса, горнолыжного центра, тематического парка и т.п. Эта доминанта, будучи пространственно синергетична, должна привести стихийно сложившуюся совокупность туристских предприятий без выраженного взаимодействия в некое профилированное, ассоциированное и взаимодополняющее объединение, в эффективную туристско-рекреационную систему.

Проектирование объектов туризма и рекреации все более понимается и решается как частная задача сложного процесса территориального развития [2, 3]. Создание туристско-рекреационных объектов находится в практической сфере девелопмента. При этом требуется применение методов географической науки, поскольку необходимы выбор места, определение позиционных особенностей и конкурентных преимуществ создаваемых объектов. Поэтому географический этап должен быть первым, базовым, в технологии туристско-рекреационного девелопмента.

В практике российского и мирового девелопмента идея предприятия рождается благодаря экономическому исследованию рынка. Однако все специалисты отмечают важность изучения

локальной ситуации. Обычно ее анализируют только маркетинговыми методами, иногда в этом случае разработчики полагаются на консультации местных экспертов, что усложняется обеспечение конфиденциальности идеи на начальном этапе рождения предприятия. При проектировании объектов туристско-рекреационного профиля особенно важно, чтобы концепт предприятия, предваряющий девелоперский проект, основывался на географических факторах. Такой подход ускоряет и делает более эффективным инвестирование и строительство.

Одним из перспективных мест для создания яркой рекреационной территории в виде крупного горнолыжного комплекса и тематического парка в Пермском крае может служить поселок Усьва. Этому способствует ряд факторов:

- крутизна и протяженность склонов;
- снеговая обстановка в зависимости от абсолютной высоты и экспозиции;
- более благоприятные многолетние климатические характеристики по сравнению с аналогичными местностями;
- социально-экономический профиль территории;
- состояние экономики и социальная ситуация в поселке Усьва;
- наличие на территории большого количества объектов туристского интереса природного происхождения.

Образно обозначим главные качества места – поселка Усьва и его окрестностей, – на которых надо основываться в формировании профиля деятельности и которые могут быть использованы в продвижении туристского кластера “Горнозаводской Урал”.

Скульптурные долины. Изюминкой уральских рек являются долины, украшенные береговыми скалами – камнями, бойцами, утесами. Вблизи поселка Усьва располагаются Усьвинские Столбы – одна из наиболее впечатляющих групп скал на Урале; по известности и туристской популярности они входят в пятерку самых выдающихся речных утесов Пермского края.

“Каменные города”. Многие вершины лесистых гор украшают скалистые лабиринты, относящиеся к уникальным ландшафтам Среднего Урала. Это так называемые “каменные города” или “чертовы городища”. Один из самых живописных скальных городов находится на хребте Рудянский Спой рядом с поселком Усьва.

Весло в руке. Горные реки Урала известны во всем мире как эталон для путешествия с семь-

ей и друзьями. Невысокая трудность, хорошая транспортная доступность, красота горной тайги на границе Европы и Азии и эффективный отдых делают речные сплавы самым распространенным и наиболее заманчивым видом туризма в Пермском крае. Река Усьва – одна из наиболее привлекательных сплавных рек. Ее бассейн – уральский чемпион по числу и плотности популярных рек для активного отдыха. Из двух порогов на реке Усьва один находится почти в пределах поселка.

Пещерное царство. Этот район необычайно насыщен пещерами: Кизеловская и Мариинская, Геологов и Чаньвинская, Пашийская и Чудесница и многие другие. Здесь же находятся и самые характерные геологические разрезы и напоминания пермского периода.

Горнозаводский Урал. Поселок Усьва располагается в пределах Горнозаводского Прикамья – одного из районов Горнозаводского Урала – пояса городов и поселков, которые выросли благодаря добыче разнообразных полезных ископаемых. Это пермский аналог бажовских мест с историями, подобными рассказам о малахитовой шкатулке и хозяйке медной горы.

Горнолыжная страна. Современная непродовственная специализация горнозаводских районов Пермского края активно формируется в виде обслуживания горнолыжного отдыха. Его развитию способствуют значительные перепады высот поверхности (до 200–300 м), хорошая инфраструктура, большая высота снежного покрова, заметный спрос – Губаха и Кизел, Чусовой и Лысьва зимой притягивают многочисленных отдыхающих. Поселок Усьва располагается в сердцевине существующего ареала горнолыжных предприятий, по сочетанию природных, экологических, инфраструктурных, топологических факторов не только для горнолыжного отдыха, но и для комплексной рекреации он будет достойно представлять этот уже сложившийся горнолыжный уголок Урала.

Таким образом, предлагаемая доминанта характеризуется комплексной туристско-рекреационной специализацией. Она включает горнолыжный отдых, речные сплавы, спелеологию, скалолазание, пешеходный туризм, лыжный туризм, геологические экскурсии.

Подводя итог, отметим, что подход с позиции кластеров и доминант имеет эффективное применение при решении проблем развития туристской сферы в регионе. При этом роль географических исследований первична, так как проявляется на

всех этапах работы: определении конкурентных преимуществ региона, районировании на основе преимуществ, планировании кластеров, их зонировании, поиске и проектировании кластерных доминант и формировании туристских маршрутов и потоков.

Суть данного подхода состоит в том, что регион целиком позиционирует себя в туристском движении, в то время как в большинстве методик выделяются приоритетные города и районы в качестве полюсов роста, обозначаются единичные географические места и конкретные туристские объекты для государственной поддержки и частных инвестиций. При формировании же туристских кластеров на всей территории региона на основе проектирования доминант создается активно работающая туристско-рекреационная система.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Бакланов П.Я.* Территориальные структуры хозяйства в региональном управлении. М.: Наука, 2007. 239 с.
2. *Зырянов А.И.* Географические технологии туристского проектирования. Пермь: Перм. ун-т, 2010. 119 с.
3. *Зырянов А.И.* Регион: пространственные отношения природы и общества. Пермь: Перм. ун-т, 2006. 372 с.
4. *Костяев А.И.* Территориальная дифференциация сельскохозяйственного производства: вопросы методологии и теории. СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2006. 240 с.
5. *Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В.* Кластер как экономико-географическое понятие в региональных исследованиях туризма // Теория социально-экономической географии: современное состояние и перспективы развития / Под ред. А.Г. Дружинина, В.Е. Шувалова: Мат-лы междунар. научн. конф. (Ростов-на-Дону, 4–8 мая 2010 г.). Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2010. С. 284–287.
6. *Мажар Л.Ю.* Территориальные туристско-рекреационные системы. Смоленск: Универсум, 2008. 212 с.
7. *Мироненко Н.С., Твердохлебов И.Т.* Рекреационная география. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1981. 207 с.
8. *Митрофанова А.В.* Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области). Автореф. канд. дис., Калининград, КГУ им. Канта, 2010. 20 с.
9. Теоретические основы рекреационной географии // Под ред. В.С. Преображенского. М.: Наука, 1975. 224 с.

Touristic Clusters of Perm Region Perm State University

A.I. Zyryanov, S.E. Myshlyavtseva

In the articles there are many opportunities are being disclosed of applying the cluster approach in developing the tourism in Perm region. Defining the competitive tourist advantages of the region, implementing the district divisions, selecting the appropriate protoclusters, revealing its spatial and sectoral structure and, finally, proposing the dominants, then the formation of the tourist clusters could begin.